



KSIĘGA ZNAKU

Księga znaku

Siedziba Firmy Lupus sp.j.

ul. Skrzydlata 28
82-300 Elbląg

Sekretariat

tel.: (+48) 55 235 24 61
e-mail: lupus@lupus.eu

Dział Handlowy

tel.: (+48) 55 235 40 70
fax: (+48) 55 235 38 40
e-mail: handlowy@lupus.eu

Dział Eksportu

tel.: (+48) 55 235 42 35
e-mail: ema@lupus.eu
aos@lupus.eu

www.lupus.eu

Kreacja



tel.: 505 975 501
e-mail: biuro@rewizja.net
skype: rewizja.net

www.rewizja.net

W przypadku pytań technicznych
pozostajemy do dyspozycji.

Spis treści

- 3** Skład logotypu, proporcje i strefa bezpieczeństwa
- 4** Warianty kolorystyczne i kolorystyka tła
- 5** Palety kolorów
- 6** Czcionki
- 7** Slogan reklamowy
- 8** Element ozdobny

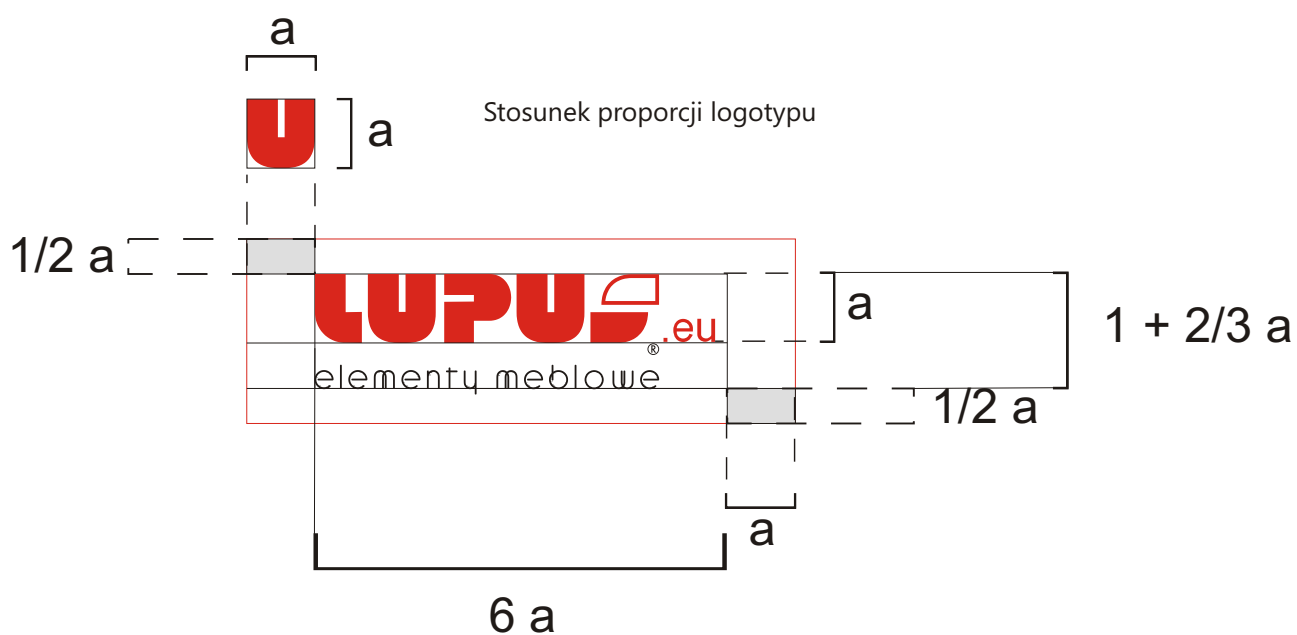
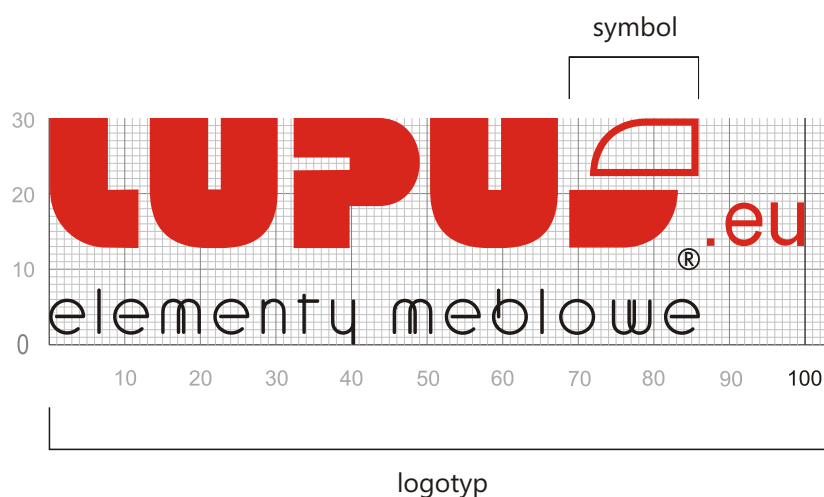
Ostatnia modyfikacja: 2010-11-30

Skład logotypu, proporcje i strefa bezpieczeństwa

Logotyp w wersji podstawowej składa się z trzech elementów stanowiących integralną całość: napisu, symbolu wkomponowanego w napis w miejsce litery "S" oraz podpisu.

Strefa bezpieczeństwa logotypu określa jego nienaruszalny obszar. Żaden inny element nie powinien się w nim znaleźć.

Logotyp zwymiarowany na siatce milimetrowej



Warianty kolorystyczne i kolorystyka tła

Podstawową wersję logotypu należy prezentować w pełnym kolorze. Jeśli nie jest to możliwe, dopuszczalne jest zastosowanie alternatywnego wariantu w odcieniach skali szarości lub czarno-białego, z jednoczesnym zachowaniem wysokiego kontrastu w stosunku do tła na jakim się znajduje.

Tłem może być jednolity biały kolor lub delikatne przejście tonalne od bieli do jasno-szarego dla logotypu w wersji w pełnym kolorze lub skali szarości. Dla negatywu należy stosować tło w jednolitym kolorze czarnym lub czerwonym.

Warianty kolorystyczne logotypu



Dopuszczalne typy tła dla logotypu



Całkowicie białe tło



Delikatne gradienty zapewniające wysoki kontrast mimo przejścia tonalnego między dwoma kolorami



Negatyw na czarnym lub czerwonym tle

Palety kolorów

Logotyp składa się z dwóch kolorów: czerni (podpis) i czerwieni. Logotyp można tworzyć za pomocą kolorów bazowych należących do trybów RGB, CMYK oraz palety PANTONE® solid coated.

Logotyp w kolorach palety **CMYK**



 **Czerwony**
C:0 M:100 Y:100 K:0

 **Czarny**
C:0 M:0 Y:0 K:100

Logotyp w kolorach palety **RGB**



 **Czerwony**
R:218 G:37 B:29

 **Czarny**
R:0 G:0 B:0

Logotyp w kolorach palety **PANTONE® solid coated**



 **Czerwony**
1788 C

 **Czarny**
Process Black C

Czcionki

Główną czcionką jest nieszeryfowa Segoe UI, występująca w trybie normalnym i pogrubionym. W przypadku braku możliwości użycia czcionki głównej, istnieje opcja użycia powszechnie dostępnej czcionki pomocniczej, której rolę pełni nieszeryfowa Tahoma. Jest to także główna czcionka używana na witrynie www.lupus.eu do prezentacji treści. Na witrynie firmowej obecna jest jeszcze jedna czcionka - pogrubiona nieszeryfowa Microsoft YaHei. Została ona użyta do niektórych graficznych elementów witryny internetowej. Stanowi ona drugą czcionkę pomocniczą.

Czcionka główna

Do zastosowania w materiałach drukowanych

Segoe UI

AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNŃOÓPRSŚTUVWYZŻŻ

aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsstuwyzżż

1234567890-=!@#\$\$%^&*()_+

Segoe UI - Pogrubiona

AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNŃOÓPRSŚTUVWYZŻŻ

aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsstuwyzżż

1234567890-=!@#\$\$%^&*()_+

Czcionka pomocnicza 1

Do zastosowania do składu treści w Internecie

Tahoma

AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNŃOÓPRSŚTUVWYZŻŻ

aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsstuwyzżż

1234567890-=!@#\$\$%^&*()_+

Tahoma - Pogrubiona

AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNŃOÓPRSŚTUVWYZŻŻ

aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsstuwyzżż

1234567890-=!@#\$\$%^&*()_+

Czcionka pomocnicza 2

Do zastosowania na witrynie firmowej w zakresie drobnych elementów graficznych

Microsoft YaHei

AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNŃOÓPRSŚTUVWYZŻŻ

aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsstuwyzżż

1234567890-=!@#\$\$%^&*()_+

Microsoft YaHei - Pogrubiona

AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNŃOÓPRSŚTUVWYZŻŻ

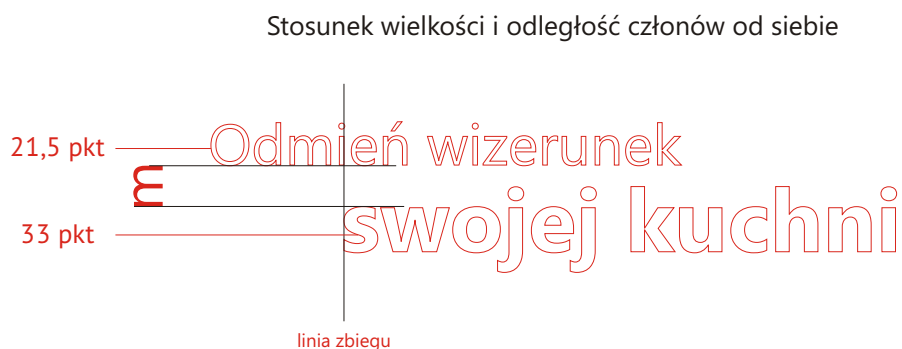
aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsstuwyzżż

1234567890-=!@#\$\$%^&*()_+

Slogan reklamowy

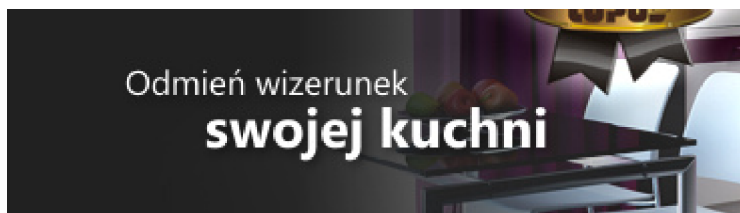
Slogan reklamowy firmy Lupus o treści "Odmień wizerunek swojej kuchni" składa się z dwóch członów, pisanych odpowiednio czcionkami Segoe UI i Segoe UI z pogrubieniem. Stosunek wielkości czcionek to 21,5 pkt dla pierwszego oraz 33 pkt dla drugiego członu, od którego można uzyskać dowolną wielkość sloganu, przy jednoczesnym zachowaniu proporcji członów względem siebie.

Odległość między członami powinna mieć szerokość litery "m" w miejscu liter "e" i "s" dwóch pierwszych wyrazów każdego z nich. Wyrównanie wychylenia należy przeprowadzić do linii zbiegu, łączącej krawędzie liter "i" oraz "s".



Odmień wizerunek
swojej kuchni

Przykład sloganu umieszczonego na witrynie www.lupus.eu

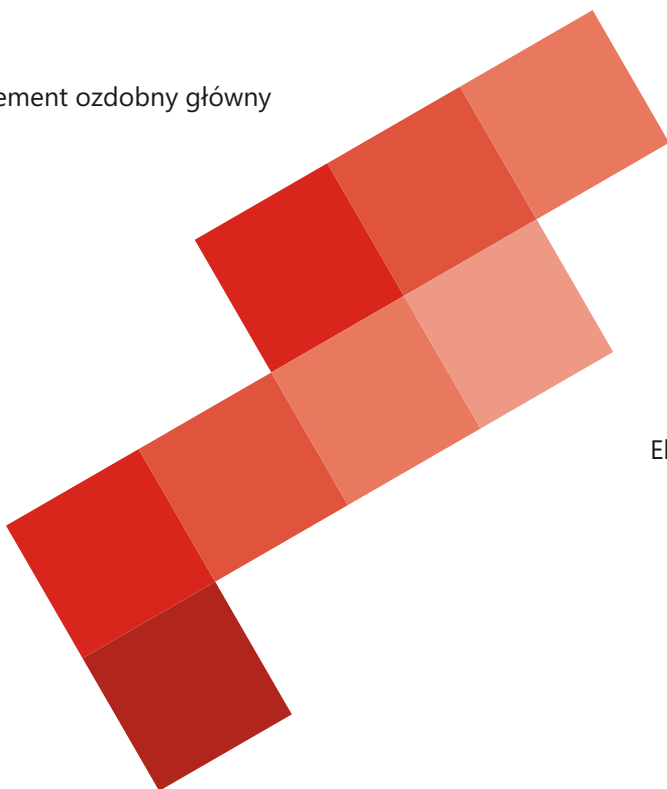


Element ozdobny

Graficzny element ozdobny pełni rolę wspierającą dla logotypu na przestrzeni całej identyfikacji wizualnej. Składa się z odpowiednio skomponowanych kwadratów w odcieniach czerwieni, obróconych o 30°.

Oba elementy graficzne mogą być dowolnie umieszczane na danej powierzchni jednocześnie, o ile kształty będą dostatecznie rozpoznawalne. W przypadku małej ilości miejsca, można użyć tylko elementu dodatkowego.

Element ozdobny główny



Element ozdobny dodatkowy



Użyte kolory z palety **CMYK**

	Ciemna czerwień C:0 M:100 Y:100 K:20
	Czerwony C:0 M:100 Y:100 K:0
	80% czerwieni C:0 M:80 Y:80 K:0
	Tropikalny róż C:0 M:60 Y:60 K:0
	Miękki róż C:0 M:40 Y:40 K:0
	Wyblakły róż C:0 M:20 Y:20 K:0
	10% czerwieni C:0 M:10 Y:10 K:0

Użyte kolory z palety **RGB**

	Ciemna czerwień R:175 G:37 B:28
	Czerwony R:218 G:37 B:29
	80% czerwieni R:225 G:85 B:62
	Tropikalny róż R:231 G:120 B:95
	Miękki róż R:238 G:154 B:133
	Wyblakły róż R:247 G:197 B:180
	10% czerwieni R:251 G:224 B:213

Użyte kolory z palety
PANTONE® solid coated

	Ciemna czerwień 1805 C
	Czerwony 1788 C
	80% czerwieni 7417 C
	Tropikalny róż 170 C
	Miękki róż 1625 C
	Wyblakły róż 7520 C
	10% czerwieni 7513 C z 40% kryciem